

## Communicatieplan BTL Groep 2019-2020-2021



**BTL**

part of idverde



Nr.	Omschrijving	Soort	Opsteller	Media	Aantal
1	Reductiedoelstelling en rapportage voortgang communiceren aan alle werknemers (2.B.3 en 4.B.2)	Intern	KAMafd.	Bladzijde, intranet, toolboxmeetings of bordbrieven	2x per jaar
2	Rapportage m.b.t. voortgang t.o.v. doelstellingen (4.B.2)	Extern	KAMafd.	Website of LinkedIn	2x per jaar
3	Communicatie over energie reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen/ stappen (1.C.1)	Intern	KAMafd.	Bladzijde, intranet, toolboxmeetings of bordbrieven	2x per jaar
4	Communicatie over energie reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen/ stappen (1.C.1)	Extern	KAMafd.	Website of LinkedIn	2x per jaar
5	Structurele interne communicatie over CO2 footprint (scope 1, 2 en 3 emissies) inclusief de voortgang van de reductiedoelstellingen (3.C.1 en 5.C.3)	Intern	KAMafd.	Bladzijde, intranet, toolboxmeetings of bordbrieven	2x per jaar
6	Structurele externe communicatie over CO2 footprint (scope 1, 2 en 3 emissies) inclusief de voortgang van de reductiedoelstellingen (3.C.1 en 5.C.3)	Extern	KAMafd.	Website of LinkedIn	2x per jaar